

# Fotografie



## Das Bild als kommunikatives Medium

In diesem Artikel soll auf die Bedeutung des Bildes als kommunikatives Medium eingegangen und auf seine verschiedenen Aspekte, wie seine Geschichte, seine Verwendung in der Kunst, in den Medien und in der Werbung sowie seine Auswirkungen auf unsere Gesellschaft als auch auf die verschiedenen Arten von Bildern und ihre spezifischen Funktionen und Bedeutungen hingewiesen werden.

In der heutigen Welt spielt das Bild als kommunikatives Medium eine bedeutende Rolle. Es ist in vielen verschiedenen Bereichen wie Kunst, Werbung, Journalismus und sozialen Medien zu finden. Bilder können sehr kraftvoll sein, da sie in der Lage sind, Emotionen zu vermitteln, Informationen zu präsentieren und Geschichten zu erzählen (siehe Fotos).



*Ehemaliges Casino vom ASB im Gutspark Neukladow*



*Geselliges Zusammensein*

### **Kurz zur Geschichte:**

Das Bild als kommunikatives Medium hat eine lange Geschichte. Schon in der Antike wurden Bilder zur Verbreitung von Informationen und Geschichten verwendet. Beispiele dafür sind die Wandmalereien in Pompeji oder die griechischen Vasenmalereien, die Geschichten und Szenen aus dem täglichen Leben darstellen.

Im Mittelalter wurden Bilder vor allem in der Kirche eingesetzt. Hier dienten sie zur Vermittlung religiöser Botschaften und zur Illustrierung von Bibelgeschichten. Die Kunst der Ikonenmalerei war besonders bedeutsam für die orthodoxe Kirche und prägte das Bildverständnis vieler Generationen. Mit der Erfindung des Buchdrucks im 15. Jahrhundert wurde das Bild als Medium zur Verbreitung von Informationen und Wissen immer wichtiger. So wurden illustrierte Bücher und Zeitschriften zu einem wichtigen Instrument der Aufklärung und Bildung.

Im Laufe des 19. Jahrhunderts entwickelte sich die Fotografie zu einem bedeutenden Medium. Sie ermöglichte es, Bilder schneller und einfacher zu produzieren und zu verbreiten. So wurden Fotos zum Beispiel in der Presse eingesetzt, um Nachrichten zu illustrieren.

Im 20. Jahrhundert wurde das Bild als kommunikatives Medium immer wichtiger. Mit der Entwicklung des Films und des Fernsehens wurden bewegte Bilder zum neuen Medium der Massenkommunikation. In der Werbung wurde das Bild zum Schlüssel zur Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen.

### **Das Bild in der Kunst:**

Das Bild spielt eine wichtige Rolle in der Kunst. Hier wird es genutzt, um Emotionen zu vermitteln, Geschichten zu erzählen oder auch um Gesellschaftskritik zu üben. Bilder können eine große emotionale Wirkung haben. Sie können Freude, Trauer, Empörung oder auch Sehnsucht auslösen. In der Kunst wird das Bild oft genutzt, um eine bestimmte Atmosphäre zu schaffen oder um eine bestimmte Stimmung auszu-drücken.

Bilder können auch Geschichten erzählen. So kann ein Gemälde zum Beispiel eine historische Szene darstellen oder eine fik-tive Geschichte erzählen. Bilder können auch dazu genutzt werden, um politische oder gesellschaftliche Ereignisse darzu-stellen oder zu kommentieren.

Als Beispiel für eine Kunstform, in der das Bild eine bedeutende Rolle spielt, wäre

die Street Art sowie die Fassadenmalerei zu nennen. Hier werden Bilder oft genutzt, um auf soziale oder politische Ereignisse hinzuweisen.

Abschließend ist festzustellen, dass große Teile einer zivilisierten Gesellschaft in ein soziales Netzwerk (social media) einge-bunden sind. Menschen tauschen Informa-tionen aus, um ihr Leben zu gestalten und bedienen sich dabei ihrer Sprache sowie der Hilfsmittel wie Schrift und Bild.

Diese Möglichkeiten kommen in allen Le-bensbereichen zur Anwendung. Bevorzugt in der Marketing-Kommunikation. Hier ist die Bedeutsamkeit der Bildverwendung besonders hoch, denn Bilder werden deut-lich schneller wahrgenommen und einfach besser verarbeitet und gespeichert als Text.

**Text & Fotos: Jürgen Schultze**



### **Dr. med. Nathalie von Jaschke**

FÄ für HNO-Heilkunde  
FÄ für Sprach-, Stimm- und kindliche Hörstörungen

<b>Öffnungszeiten:</b>	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
	9 - 13 · 14 - 17	9 - 13	9 - 13	9 - 13 · 14 - 16	9 - 13

E-Mail:  
info@hno-kladow.com

**www.hno-kladow.com**

Kladower Damm 364  
14089 Berlin

**Telefon: (030) 36 99 10 80**



**Mit Blühpflanzen für Balkon,  
Garten und Terrasse machen  
wir Ihr Leben ein bisschen bunter!**

Schnittblumen  
Gestecke für alle Anlässe  
Topfpflanzen

Präsente  
Dekorationen

**FLEUROP**  
Die Welt braucht Blumen.



**gärtnerei guyot**

Am Ritterholz 25 · 14089 Berlin · Tel.: (030) 365 45 76

[www.gaertnerei-guyot.de](http://www.gaertnerei-guyot.de)



**Öffnungszeiten: Mo - Fr 9 - 18 Uhr · Sa 9 - 14 Uhr · So/Ft 10 - 12 Uhr**